Sample Deliverable for Analyst Ranking, Tiering and Gap Analysis Project

CRITERIA WEIGHTING	High	Mod	Low
Firm Affiliation	○	◉	○ ○ ○
Coverage Focus	◉	○	○ ○ ○
Visibility	◉	○	○ ○ ○
Objectivity	○	○	◉ ○ ○
Role-Based Influence	○	○	◉ ○ ○

© 2008 Analyst Strategy Group, LLC.

ANALYST	FIRM	COVERAGE FOCUS High	Mod	Low	COVERAGE COMMENTS	VISIBILITY High	Mod	Low	OBJECTIVITY High	Mod	Low	ROLE BASED INFLUENCE BUYER High	Mod	Low	MARKET High	Mod	Low	GEOGRAPHY NA	EMEA	AP	FOCUS A	B	C	Buyer Influence Rating	Market Influence Rating
Sample Analyst A	Aberdeen	○	○	○ ○ ◉	provides research	○	○	○ ◉ ○	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	○	◉	☑	☑	☑	☐	☑	☐	14	14
Sample Analyst B	AMI Partners	◉	○	○ ○ ○	Vice President for XYZ Insights and	○	◉	○ ○ ○	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	◉	○	☑	☑	☑	☑	☑	☑	61	69
Sample Analyst C	AMR	○	○	○ ◉ ○	Director of Client Research	○	○	○ ○ ◉	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	○	◉	☑	☑	☑	☑	☑	☐	14	14
Sample Analyst D	AMR	○	○	◉ ○ ○	VP Market Research Services. This group	○	○	○ ◉ ○	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	◉	○	○	☑	☑	☑	☐	☑	☐	26	41
Sample Analyst E	AMR	○	○	◉ ○ ○	Director of European	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	◉	○	☐	☑	☐	☐	☑	☐	33	40
Sample Analyst F	Canalys	○	○	◉ ○ ○	work focuses on the evolving routes to	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	◉	○	☐	☑	☐	☐	☐	☑	33	50
Sample Analyst G	Canalys	○	○	○ ◉ ○	Senior analyst. Responsibilities	○	○	○ ◉ ○	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	○	◉	☐	☑	☐	☐	☐	☑	20	30
Sample Analyst H	Context	○	○	◉ ○ ○	Senior Partner and Co-Founder	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	◉	○	☐	☑	☐	☐	☐	☑	33	50
Sample Analyst I	IDC	○	○	○ ○ ◉	Lead analyst sales and support	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	○	◉	☑	☑	☑	☑	☑	☑	30	40
Sample Analyst J	IDC	○	○	○ ○ ◉	An expert on the XYZ organization	○	○	○ ◉ ○	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	◉	○	☑	☑	☑	☑	☑	☑	24	41
Sample Analyst K	Gartner	○	○	◉ ○ ○	President and principal analyst	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	◉	○	☑	☑	☑	☑	☑	☑	43	60
Sample Analyst L	Forrester	○	◉	○ ○ ○	As part of Forrester's Industry	○	○	○ ◉ ○	○	○	◉ ○ ○	○	◉	○	○	◉	○	☑	☑	☑	☑	☑	☐	50	50
Sample Analyst M	Forrester	○	○	○ ◉ ○	Vice president in Forrester's IT	○	○	○ ◉ ○	○	○	◉ ○ ○	○	◉	○	○	◉	○	☑	☑	☑	☑	☑	☑	38	38
Sample Analyst N	Forrester	○	○	◉ ○ ○	Vice President- is an analyst in	○	○	○ ◉ ○	○	○	◉ ○ ○	○	◉	○	○	◉	○	☑	☑	☑	☐	☑	☐	44	44
Sample Analyst O	Forrester	○	○	○ ◉ ○	is a principal analyst in	○	○	○ ◉ ○	○	○	◉ ○ ○	○	◉	○	○	○	◉	☑	☑	☑	☑	☑	☐	38	30
Sample Analyst P	Forrester	○	◉	○ ○ ○	VP and Research Director. Leads	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉ ○ ○	○	◉	○	◉	○	○	☑	☑	☑	☑	☑	☐	56	64
Sample Analyst Q	Gartner	○	○	○ ◉ ○	Vice President in Gartner	○	○	○ ◉ ○	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	○	◉	☑	☑	☑	☐	☐	☑	30	40
Sample Analyst R	Gartner	○	◉	○ ○ ○	Research Director Gartner Research	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉ ○ ○	○	◉	○	○	◉	○	☑	☑	☑	☑	☑	☐	56	66
Sample Analyst S	Gartner	○	◉	○ ○ ○	Principal Analyst in Gartner Research	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉ ○ ○	○	◉	○	○	◉	○	☑	☑	☑	☑	☑	☐	56	66
Sample Analyst T	Gartner	◉	○	○ ○ ○	Vice President and Research Director	○	◉	○ ○ ○	○	○	◉ ○ ○	◉	○	○	◉	○	○	☑	☑	☑	☑	☑	☐	76	86
Sample Analyst U	Gartner	○	○	○ ○ ◉	Vice President and team manager for	○	○	○ ○ ◉	○	○	◉ ○ ○	○	○	◉	○	◉	○	☐	☐	☑	☐	☐	☑	18	35
	<select firm>	○	○	○ ○ ○		○	○	○ ○ ○	○	○	○ ○ ○	○	○	○	○	○	○	☐	☐	☐	☐	☐	☐		